

Como divulgar os Trabalhos do Comitê de Bacia

- 1 - Medida de Impacto, que afeta parte da população, proporcionando oportunidade de divulgação das Ações do Comitê
Ex: proibição de utilização de mananciais
P/ qualquer atividade
- 2 - Divulgação na rede escolar (todas: do 1º grau ao universitário), com palestras e outros meios (Folders)
- 3 - Uso das Redes sociais (Internet)
que abrange grande público, e com efeito imediato

Rene Bo Peper
EUSEBIO GUIMARÃES FOLP
SANT'ANA SINO R. COMBOS

Glauco/Samar
Andress

DORIVAL
Diretor meio Ambiente/Jacaré-
Zinho

→ Aproximação do Comitê com os municípios,
através de maior divulgação, visando levar
conhecimentos, para apoiar a elaboração de
projetos de loteamento, industriais e até
residenciais.

→ PARA melhorar o Plano Diretor, o
PM SB, Plano de Gestão de Resíduos.

→ Acompanhar ou produzir material
de informativo para que as indústrias
compre a ideia de participar do processo
de recuperação de nascentes ou aqpl.

- Divulgar as Ações do comitê via membros regionais.
- Participação mais efetiva do comitê em Ações desenvolvidas nos pequenos Afluentes.
- Criar um grupo de comunicação para divulgar (whatsapp) (facebook).
- Elucidação de dúvidas de usuários da bacia quanto às atribuições do comitê.
- Desenvolver atividades de recuperação nos pequenos afluentes buscando pareceres da iniciativa privada via comitê.

Pedro Luis Pinho - Sme pr.

Roberto Simões - ~~Comitê~~ CREA-PR

Como divulgar para a todos
a existência do comitê

- através de campanha nas empresas
da secretaria de
- meio ambiente de cada município -
- através das associações - Amunopai
- através dos meios de comunicação da região
(rte, rádio) na semana do dia mundial
da água - uma fala do presidente
para que através do site do comitê eles
possam ter acesso ao plano de trabalho do

- Marcia Raquel Camara Jusi
- Sedário Rodrigues
- Indústria (usuário) Usina Jacarezinho

- 1- Criar identidade visual e um canal de comunicação
- 2- Incentivar a participação de pelo menos um representante da sociedade civil, da indústria e do poder público em cada município.
- 3- Incentivar a divulgação em eventos e divulgar a realização de reuniões.
- 4- Tornar menos burocrático o processo da resolução dos problemas trazidos ao Comitê, para que as pessoas ~~viamos como~~ ganhem confiança, é necessário pelo menos responder as pessoas, não necessariamente apresentar uma solução.
- 5- Realizar parceria com o IAP. (^{banco de} ~~adquirir~~ informações e canal de comunicação).

Ana Carolina - IAP/ERJAC

Mathew - IAP/ERJAC

Gabriella - IAP/ERJAC

ISRAEL - COPEL

- Concurso de Redação para a
Oner J. mais - personalidade e ideias,
para formar ligadas ao Comitê de

Bacia.

- Institui um prêmio para a
Escola e alguns vencedores.

- O objetivo:

- Levar a discussão e reflexões
dos jovens da Bahia e Bruma Hídrica
para dentro da Escola e Universidade.

ERILITIO - SMCTBA

CELLOS - JTM?

BRAINSTORMING

- COMO DIVULGAR O CBH E AÇÕES PARA A COMUNIDADE?

- ① DIVULGAÇÃO DE "SPOTS" EM RÁDIO LOCAIS, MOSTRANDO O QUE É O CBH, QUAL SUA IMPORTÂNCIA, AGENDAS DE TRABALHO.
- ② FOMENTAR JUNTO AO NÚCLEO ~~ESTADUAL~~ ^{REGIONAL} DE EDUCAÇÃO A INCLUSÃO DE PALESTRAS, NA SEMANA DO MEIO AMBIENTE, SOBRE OS CBHs E SUA IMPORTÂNCIA.
- ③ CRIAR UM PORTIFOLIO DE PALESTRAS SOBRE CBHs E DIVULGAR JUNTO AS EMPRESAS E ORGÃOS PÚBLICOS(?), A DISPONIBILIDADE DE SE EFETUAR PALESTRAS EM EVENTOS OU PROGRAMAS JÁ CONSOLIDADOS.
- ④ CRIAÇÃO DE MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO -

Lucas Santos - AÇUCAR E ALCOOL BANDERIZANTES
FERNANDO COMEGNO - PREFEITURA BANDERIZANTES

18/12/19

⇒ AÇÕES PI DIVULGAÇÃO DO CBT NP

* BANNER NAS INSTITUIÇÕES (AMBIENTAL, IMUNIZAZ, etc...)
IAT, EMATEN, CREA, ASSOCIAÇÕES



INFORMATIVO QUE DETERMINAR O MUNICÍPIO FAZ PARTE DO COMITÊ

SAIBA MAIS, ACESSO: www.

CONTATE: telefone / e-mail

* REUNIÕES ROTATIVAS (REVEZAR MUNICÍPIO)

* PROMOÇÃO DE MÊS / EVENTOS EM DIAS COMEMORATIVOS

* EXPEDIÇÃO NORTE PIONEIRO / EVENTOS ESPORTIVOS AO REDOR DE RIOS PRINCIPAIS

* "Propaganda" em onibus...

Kardlyne, Tatiana, Fernanda → AGUASPARANA

Bruno