

## **Anexo 2.04 - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil**

### **PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO - ROTEIROS DO BRASIL**

Uma nova etapa do planejamento estratégico se inicia no Brasil com o Programa de Regionalização do Turismo, lançado oficialmente em abril de 2004, se constituindo num modelo de gestão descentralizada, coordenada e integrada, que está presente dentro do Macroprograma de Estruturação e Diversificação da Oferta Turística, do Plano Nacional de Turismo 2003-2007. Para maiores informações consulte: [www.turismo.gov.br/br/conteudo/](http://www.turismo.gov.br/br/conteudo/)

### **PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO PARANÁ**

No contexto do desenvolvimento municipal, o Paraná foi um dos Estados que mais se engajou no PNMT - Programa Nacional de Municipalização do Turismo, desenvolvido e coordenado pela EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo, no período de 1994 a 2002: dos 399 municípios do Estado, 270 se envolveram no Programa, em suas diferentes fases de capacitação. Dessa forma, o trabalho de base para o alavancamento da atividade turística no Estado foi feito de forma a envolver cada localidade, com enfoque participativo, promovendo a elaboração de inventários turísticos, diagnósticos e planos de desenvolvimento turístico, formação de Conselhos e estruturação de Fundos Municipais.

Como instrumento de mobilização, sensibilização e capacitação, o PNMT apoiou as funções gerenciais de planejamento, tomada de decisão e controle operacional, abrangendo os Órgãos da administração pública e da iniciativa privada.

O Programa de regionalização do Turismo chega como uma evolução natural do PNMT, na medida em que o desenvolvimento regional só é possível quando há um forte preparo na unidade base da região: os municípios. Com a Regionalização, os municípios serão capazes de se articular para coordenar conjuntamente seus esforços, tornando-se mais competitivos e garantindo melhores resultados nas suas ações de desenvolvimento do turismo local e regional.

O Programa de Regionalização do Turismo no Paraná atende aos princípios da Área Estratégica de Municipalização e Regionalização do Turismo, da Política Estadual de Turismo 2003-2007. Dentro de sua abrangência, foram realizadas as seguintes ações:

- . estruturação dos Fóruns Estaduais de Coordenadores de Cursos de Turismo e/ou Hotelaria e de Secretários Municipais de Turismo, com representantes das regiões administrativas do Estado;
- . estruturação e operacionalização da Câmara Temática de Regionalização do Turismo do Conselho Consultivo de Turismo do Paraná, com o objetivo de promover a regionalização do turismo, através do envolvimento da sociedade, da organização e do planejamento municipal;
- . oficina de planejamento para operacionalização do Programa no Estado, em que foram definidas preliminarmente 9 regiões a serem trabalhadas: Litoral, Curitiba e Região Metropolitana, Campos Gerais, Norte, Noroeste, Oeste, Centro, Centro-sul e Sudoeste, que envolvem em princípio os 399 municípios do Estado;
- . Lançamento do programa: abril/2004;

- . estudos dos critérios para identificação e priorização das regiões definidas, a serem validados em oficinas regionais específicas com a participação dos atores regionais.

**Em 2005:**

- . Oficina da Câmara de Regionalização, fevereiro (Definição de Estratégias)
- . Reuniões da Câmara de Regionalização
- . Oficinas de Sensibilização e Mobilização do PRT/PR
- . VI Encontro Estadual de Secretários e Monitores Municipais de Turismo
- . Reestruturação do Fórum Estadual de Secretários Municipais de Turismo com representação nas nove regiões
- . Mostra das Regiões Turísticas do Estado do Paraná junto ao Salão Profissional de Turismo
- . Mobilização para o Salão de Turismo – Roteiros do Brasil (roteiros, receptivos locais, estande...)
- . (01) Oficina de Análise e Avaliação das Regiões Turísticas do Paraná.
- . Objetivo: realizar um diagnóstico das regiões, com a finalidade de proceder às alterações necessárias nas regiões turísticas identificadas.
- . Data prevista: 25 e 26 de julho (de 4 a 5 pessoas por região)
- . (09) Oficinas de Sensibilização e Mobilização Municipal para a Regionalização do Turismo
- . Objetivo: sensibilizar, mobilizar e comprometer os atores municipais da região quanto à relevância do PRT e sua aplicabilidade através de ações municipais e regionais, bem como conhecer e integrar as propostas regionais já existentes.

**Ações a serem realizadas:**

- . Período previsto: 11 a 23 de julho e 08 a 13 de agosto
- . (09) Oficinas Regionais de Institucionalização de Governança Regional.
- . Objetivo: identificar, estruturar e fortalecer as Governanças nas regiões turísticas para que exerçam a coordenação e gestão da regionalização, garantindo a sustentabilidade do processo.
- . Período previsto: agosto a setembro
- . (09) Oficinas Regionais de Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional.
- . Objetivo: definir de forma estratégica e integrada os instrumentos e mecanismos adequados para nortear e garantir o desenvolvimento do turismo de forma sustentável.

- . Período previsto: outubro a novembro
- . 02 Oficinas de Articulação do Programa de Regionalização do Turismo.
- . Objetivo: mobilização da Câmara de Regionalização do Turismo e do Fórum Estadual dos Secretários Municipais de Turismo visando sensibilizar e comprometer os principais atores do processo de regionalização do turismo no Paraná.

**Resultados Pretendidos:**

- . Estabelecer a regionalização turística do Estado: regiões com municípios integrantes, identidade, nome...
- . Nivelar os conhecimentos dos atores municipais sobre as ações de organização e planejamento a serem desenvolvidas pelos Municípios com órgãos oficiais de turismo que integram as Regiões.
- . Estabelecer Governanças Regionais (criar ou reestruturar).
- . Elaborar Planos Regionais para subsidiar planejamento do PRT em 2006.

**Coordenação Estadual:**

Feita pela Secretaria de Estado do Turismo, apoiada pelo Conselho Consultivo de Turismo do Paraná através da Câmara de Regionalização do Turismo.

[planejamentoturistico@setu.pr.gov.br](mailto:planejamentoturistico@setu.pr.gov.br)

Secretaria de Estado do Turismo - SETU - [setu@pr.gov.br](mailto:setu@pr.gov.br):

Rua Deputado Mário de Barros, 1290 - Edifício Caetano Munhoz da Rocha - 3º andar

Curitiba/Paraná

Brasil

CEP: 80530-913

Fone: 41 3313-3500 - Fax: 41 3253-0882

<http://www.pr.gov.br/turismo/programaregionalizacao.shtml> Acesso em 27/4/06