



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**2020**



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL E DO TURISMO

Elaborado por	Verificado por	Aprovado por	Revisão nº	Ano
GGNS		CBH Tibagi	0	2020



## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 OBJETIVOS .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 PÚBLICO ALVO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.1 Membros do Comitê.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.2 Entidades-membro do Comitê .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.3 Imprensa e outros Meios (Mídias Sociais) .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.4 Comunidade .....</b>	<b>6</b>
<b>3 DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO TIBAGI .....</b>	<b>6</b>
<b>3.2 CULTURA ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>7</b>
<b>4. PROPOSTAS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO .....</b>	<b>8</b>
<b>5 ACOMPANHAMENTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS.....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXO I – IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO - PROCOMITÊS .....</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO II – PROPOSTA CRONOGRAMA ANO 2020.....</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>21</b>



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



## **1. APRESENTAÇÃO**

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Tibagi visando à comunicação interna e externa, com os seguimentos sociais que os representa, elaborou o presente Plano de Comunicação. De acordo com o proposto no Produto 06, do Plano da Bacia Hidrográfica do Rio Tibagi, foram sugeridas metas a serem atendidas em um horizonte de 4 anos que devem ser atualizadas até o término da vigência do PBH do Rio Tibagi, em 2030. Assim, as ações realizadas pelo CBH Tibagi serão divulgadas para a sociedade e a mesma será sensibilizada para o uso sustentável dos recursos hídricos. A iniciativa da criação do Plano de Comunicação partiu dos membros do CBH Tibagi e foi concretizado com o apoio do Instituto Água e Terra.

### **1.1 Objetivos**

O principal objetivo deste Plano de Comunicação é ampliar o reconhecimento do Comitê pela sociedade em geral, a fim de exercer de forma plena suas atribuições no âmbito dos Sistemas Nacional e Estadual de Recursos Hídricos e, gerar um sentimento de apropriação pela sociedade das ações desenvolvidas pelo Comitê, isto é, fortalecer institucionalmente o CBH.

Visa ainda, especificamente:

- Esclarecer as atribuições do CBH Tibagi e de seus membros para agentes e comunidade em geral;
- Assegurar a participação da sociedade com vista à gestão descentralizada dos recursos hídricos;



- Dar publicidade aos principais problemas enfrentados na gestão de recursos hídricos da região;
- Divulgar programas e projetos de preservação de recursos hídricos no âmbito da Bacia Hidrográfica, bem como demais ações executadas em consonância com o Plano de Bacia.
- Estimular as discussões e debates em busca de soluções de melhoria da qualidade dos rios e conflitos pelo uso da água;
- Conscientizar o público sobre a uso racional, preservação e conservação dos recursos hídricos e a importância da participação de cada indivíduo e/ou instituição.

## **1.2 PÚBLICO ALVO**

### **1.1.1 Membros do Comitê**

O fortalecimento do próprio CBH é o primeiro passo para uma atuação articulada com os demais públicos, sendo fundamental elucidar a importância da atuação dos membros e suas responsabilidades. Para tanto, é importante fomentar a participação ativa dos membros do Comitê em reuniões, capacitações, eventos, fóruns e demais atividades do CBH.

### **1.1.2 Entidades-membro do Comitê**

A melhora da comunicação com representantes das entidades-membro é primordial, pois aumenta a participação desses nas reuniões, assim como, o conteúdo dos debates. Estabelecer um canal de contato com membros, associados, servidores ou colaboradores das organizações, para além dos membros efetivos (titular e suplente), pode possibilitar que as trocas de representantes de alguma entidade-membro sejam feitas de forma mais natural,



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**



proporcionando ao novo indicado referências prévias sobre o trabalho e as atribuições do CBH.

### **1.1.3 Imprensa e outros Meios (Mídias Sociais)**

É importante estreitar os laços com a imprensa e meios de comunicação social (Mídias - Blogueiros, Facebook's, Youtuber's etc.), obtendo-se projeção das atividades desempenhadas pelo CBH. As ações podem ser consolidadas por meio do envio de materiais, sugerindo a participação do CBH nos diversos meios de comunicação regional.

### **1.1.4 Comunidade**

O envolvimento da comunidade pode ser delineado nos mais variados formatos e envolver grupos com interesses bem distintos. Articulando ações de sensibilização, conscientização e mobilização, o CBH tem a oportunidade de mostrar quem é e o que faz, engajando os diversos públicos para a formação de cidadãos mais envolvidos na gestão e proteção dos recursos hídricos.

## **3 DIAGNÓSTICO**

### **3.1 O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Tibagi**

O Decreto n° 5.790, de 13 de junho de 2002, instituiu o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Tibagi que é um órgão regional de caráter deliberativo e normativo que debate ativamente as questões relacionadas a recursos hídricos. O CBH Tibagi é, atualmente, constituído por 40 membros titulares e seus respectivos suplentes divididos da seguinte maneira: 9 (nove) do Poder Público Municipal, 4



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**



(quatro) do Poder Público Estadual, 1 (um) do Poder Público Federal, 16 (dezesesseis) Usuários de Recursos Hídricos e 10 (dez) representantes da Sociedade Civil. Dessa forma, a gestão é descentralizada e visa garantir o uso múltiplos da água através de discussões e negociações democráticas entre os diferentes setores da sociedade.

Alguns instrumentos de gestão aprovados, até o presente momento, pelo CBH Tibagi são: o Termo de Referência para a elaboração do Plano de Bacia do Rio Tibagi, no dia 31 de maio de 2006, e a Deliberação n° 11 CBH Tibagi, de 20 de março de 2016, em que o CBH Tibagi aprovou proposição de atualização do enquadramento e, conseqüentemente, foi sancionada a Resolução N° 100 CERH/PR, de 17 de agosto de 2016, que aprovou o enquadramento dos corpos de águas superficiais. No contexto atual, o CBH Tibagi prevê a aprovação do Plano de Bacia e o início das discussões sobre os mecanismos de cobrança na Bacia do Rio Tibagi. Além disso, o CBH Tibagi, em 2019, aderiu ao Procomitês o que representou um grande avanço no fortalecimento institucional do Comitê. Assim, as metas propostas no PBH Tibagi serão atingidas gradativamente e, conseqüentemente, os recursos hídricos preservados.

### **3.2 CULTURA ORGANIZACIONAL**

#### **MISSÃO:**

*“Promover a gestão descentralizada dos Recursos Hídricos garantindo a informação e a participação da sociedade no processo decisório, buscando o desenvolvimento sustentável da bacia do Rio Tibagi e contribuindo para aplicação/implementação da Política Estadual de Recursos Hídricos.”*



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



## **VISÃO:**

*“Ser um CBH participativo e atuante, explorando os potenciais usos da bacia, melhoria na qualidade da água dos rios urbanos e resolução dos conflitos, culminando na disponibilização de água em quantidade e qualidade para todos os usos pretendidos.”*

## **VALORES:**

**COMPROMISSO:** *cumprir com responsabilidade as ações deliberadas pelo CBH, em busca do favorecimento coletivo (bem-estar coletivo);*

**TRANSPARÊNCIA:** *dar clareza as ações do CBH, tornando pública sua atuação por meio de divulgação;*

**RESPEITO:** *conciliar as diferenças de ideias prezando sempre pelo consenso nas decisões, priorizando iniciativas que favoreçam a coletividade;*

**REPRESENTATIVIDADE:** *assegurar a participação dos vários segmentos e atores, na gestão dos Recursos Hídricos;*

**PARTICIPAÇÃO:** *levar a imagem do Comitê como exercício da cidadania, como forma de inclusão social, e fortalecendo a representatividade institucional;*

**INTEGRIDADE:** *agir sempre de forma honesta, imparcial e moralmente correta, respeitando os valores assumidos pelo Comitê.*

## **4. PROPOSTAS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO**

Com base na Cultura Organizacional do Comitê e visando atender os objetivos deste Plano, foram definidas e aprovadas pelo CBH-Tibagi as ações de



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**



comunicação e mobilização. Para sua melhor compreensão e cumprimento, elas foram caracterizadas quanto ao responsável pela sua execução, frequência de ocorrência, recurso para desempenhá-la e o indicador que será utilizado na mensuração dos resultados. Além disso, as ações foram discriminadas nas seguintes categorias:

- Elaboração de material para divulgação do Comitê:

**Número da ação + M;**

- Ação para fortalecimento/organização interna do Comitê:

**Número da ação + I;**

- Ação com/para o público externo do Comitê:

**Número da ação + E.**



### AÇÃO 1M: MATERIAL GRÁFICO

<b>RESPONSÁVEL:</b> Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual
Elaboração de materiais gráficos de divulgação (banners, cartazes e folders) sobre as bacias hidrográficas da área de abrangência do Comitê (diagnóstico geográfico e histórico, instrumentos de gestão implementados) e sobre o próprio Comitê (o que é, sua história, importância, objetivos, atribuições, composição / organizações membro)	
<b>RECURSO:</b> PROCOMITÊS	<b>INDICADOR:</b> <u>N° de ações/eventos onde o material foi distribuído/utilizado</u> Ano

### AÇÃO 2M: MATERIAL INSTITUCIONAL

<b>RESPONSÁVEL:</b> Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual
Elaboração de materiais institucionais do Comitê (por exemplo: bloco de anotações, caneta, camisetas, marcador de página, calendário, agenda, adesivo, selo).	
<b>RECURSO:</b> PROCOMITÊS	<b>INDICADOR:</b> <u>N° de eventos onde o material foi distribuído</u> Ano



<b>AÇÃO 3M: MATERIAL VISUAL</b>	
<b>RESPONSÁVEL:</b> Secretaria Executiva / Membros do Comitê	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual
Produção de vídeo institucional do Comitê.	
<b>RECURSO:</b> PROCOMITÊS	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de visualizações do vídeo}}{\text{Ano}}$

<b>AÇÃO 1I: DADOS CADASTRO DE MEMBROS</b>	
<b>RESPONSÁVEL:</b> Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Anual
Atualização anual dos dados cadastrais dos membros do Comitê (endereço e contato).	
<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de cadastros atualizados no ano}}{\text{N}^\circ \text{ de membros do Comitê}}$



### AÇÃO 2I: CADASTRO DAS CAPACITAÇÕES DOS MEMBROS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Semestral
Atualização semestral do cadastro das capacitações realizadas pelos membros do Comitê (certificados de participação em cursos, palestras e eventos condizentes com a gestão de recursos hídricos).	
<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de cadastros registrados no ano}}{\text{N}^\circ \text{ de capacitações realizadas no ano}}$

### AÇÃO 3I: PREMIAÇÃO MEMBRO DO ANO

<b>RESPONSÁVEL:</b> Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Anual
Premiação para o membro mais participativo do CBH.	
<b>RECURSO:</b> PROCOMITÊS	<b>INDICADOR:</b>

### AÇÃO 4I: VISITAS ÀS ORGANIZAÇÕES-MEMBROS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê	<b>FREQUÊNCIA:</b> Anual
Visitas às organizações-membro com intuito de apresentar o Comitê e as ações desenvolvidas, para que os demais colaboradores das instituições entendam a dinâmica e andamento das atividades do CBH.	



<b>RECURSO:</b>  -	<b>INDICADOR:</b>  $\frac{\text{N}^\circ \text{ de organizações – membros visitantes no ano}}{\text{N}^\circ \text{ total de organizações – membros}}$
--------------------------	--

### AÇÃO 5: PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente
Participação em seminários, palestras e demais eventos regionais (feiras agropecuárias, por exemplo) para divulgação do Comitê, principalmente em datas comemorativas relacionadas a recursos hídricos e meio ambiente (dia mundial da água, semana do meio ambiente, entre outras), bem como temas relacionados a sensibilização e educação ambiental, de forma a mobilizar a sociedade civil, usuários e poder público para o uso racional e a proteção dos recursos hídricos.	
<b>RECURSO:</b>  -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de eventos, seminários e palestras participadas}}{\text{N}^\circ \text{ total de organizações – membros}}$ $\frac{\text{N}^\circ \text{ de participantes do Comitê no evento}}{\text{N}^\circ \text{ de membros do Comitê}}$

### AÇÃO 6: REGISTROS FOTOGRÁFICOS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva/ Comunidade das bacias.	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente
Registro, por meio de fotografias e vídeos, das reuniões e demais eventos que o Comitê participe, bem como a elaboração de um concurso de fotos envolvendo a comunidade da área de abrangência do CBH, a fim de criar um banco de	



imagens das bacias hidrográficas da região para utilização em materiais institucionais.

<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de reuniões ou eventos registrados no ano}}{\text{N}^\circ \text{ total de reuniões ou eventos no ano}}$
----------------------	--

### AÇÃO 7I: CONTATOS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente
Criação e atualização de uma lista de contatos (Mailing List) com os principais veículos de comunicação e de mídias sociais da área de abrangência do Comitê, bem como as Prefeituras, Secretarias Municipais, Câmara de vereadores e deputados da região, instituições de ensino, entidades de classe, entre outros.	
<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de contatos atualizados}}{\text{Ano}}$

### AÇÃO 8I: IDENTIDADE VISUAL

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Comunidade das bacias.	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual.
Reformulação da identidade visual do Comitê (logotipo) por meio da realização de um concurso de desenhos envolvendo a comunidade da área de abrangência do CBH.	
<b>RECURSO:</b> Procomitês	<b>INDICADOR:</b> Atendido ou não atendido



<b>AÇÃO 1E: Releases</b>	
<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b>  Permanente.
Elaboração e envio de <i>releases</i> para os veículos de comunicação e de mídias sociais da área de abrangência do Comitê ( <i>Mailing List</i> ) e outros interessados, objetivando despertar o interesse da mídia aos eventos realizados pelo CBH e atendimento à imprensa quando demandado.	
<b>RECURSO:</b>  -	<b>INDICADOR:</b>  <u>N° de mídias disseminadas da <i>Mailing List</i></u> <i>Ano</i>

<b>AÇÃO 2E: REALIZAÇÃO DE EVENTOS</b>	
<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b>  Permanente.
Realização de seminários, fóruns, workshops, palestras ou outro tipo de evento sobre ações do Comitê e instrumentos de gestão de recursos hídricos implementados; datas comemorativas relacionadas a recursos hídricos e meio ambiente (dia mundial da água, semana do meio ambiente, entre outras); sensibilização e educação ambiental, de forma a mobilizar a sociedade civil, usuários e poder público para o uso racional e a proteção dos recursos hídricos, em especial a recuperação de nascentes e/ou áreas de preservação permanente (APPs).	
<b>RECURSO:</b>  A definir:	<b>INDICADOR:</b>  <u>N° de eventos realizados</u> <i>Ano</i>



### AÇÃO 3E: ATIVIDADES PRÁTICAS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente.
Divulgação do Comitê por meio de atividades práticas, como expedições e/ou eventos esportivos associados aos rios das bacias do âmbito do CBH.	
<b>RECURSO:</b> A definir:	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de atividades práticas realizadas}}{\text{Ano}}$

### AÇÃO 4E: CANAL DE COMUNICAÇÃO

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente.
Elaboração de um canal de comunicação vinculado ao site do Comitê, com o intuito de ser uma ferramenta própria para receber sugestões, denúncias e críticas em relação às ações do CBH.	
<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de sugestões, denúncias e críticas repondida}}{\text{N}^\circ \text{ total de reuniões ou eventos no ano}}$

### AÇÃO 5E: PARCERIAS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente.
Prospecção de possíveis parcerias do setor público, usuários de recursos hídricos e	



sociedade civil organizada para fomento de ações relacionadas à gestão de recursos hídricos, em especial o desenvolvimento de atividades de recuperação nos pequenos afluentes, bem como a promoção do turismo ecológico na região.

<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de parcerias realizadas}}{\text{Ano}}$
----------------------	--

#### AÇÃO 6E: SUPORTE AOS MUNICÍPIOS

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Permanente.
Aproximação do Comitê com os municípios da área de abrangência, visando apoiar/auxiliar a elaboração e/ou execução dos planos/projetos ligados a recursos hídricos (Plano Municipal de Saneamento Básico, Plano Diretor, projetos de loteamentos industriais e residenciais, entre outros).	
<b>RECURSO:</b> -	<b>INDICADOR:</b> $\frac{\text{N}^\circ \text{ de projetos apoiados no ano}}{\text{N}^\circ \text{ de projetos realizados no ano}}$

#### AÇÃO 7E: CONCURSO DE REDAÇÃO/DESENHO

<b>RESPONSÁVEL:</b> Membros do Comitê / Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual.
Elaboração de concurso de redação e/ou desenho envolvendo a comunidade escolar da área de abrangência do CBH, com o intuito de sensibilizá-la para a preservação dos	



recursos hídricos, além de divulgar o Comitê.

**RECURSO:**

Procomitês

**INDICADOR:**

*Nº de concursos realizados*

## **5 ACOMPANHAMENTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS**

O acompanhamento das atividades será feito por meio do registro das ações previstas na Agenda de Comunicação (Anexo II do Plano de Comunicação), que deverá ser elaborada anualmente. A mensuração dos resultados será feita a partir dos indicadores de cada atividade, com auxílio da Planilha de acompanhamento dos indicadores.

O Plano de comunicação deve estar totalmente implantado até o ano de 2023, conforme Anexo I.

Posteriormente, as informações acerca do grau de implementação do Plano de Comunicação e indicadores serão inseridas no Relatório Anual de Atividades do Comitê.



## ANEXO I – Implementação do Plano de Comunicação - PROCOMITÊS

AÇÃO PROPOSTA	CRONOGRAMA			
	2020	2021	2022	2023
Elaboração do Plano de Comunicação				
Aprovação do Plano de Comunicação				
Implementação das Ações: 1M, 1I, 2I, 7I				
Implementação das Ações: 2M, 2E, 3E, 7E, 3I, 4I, 5I, 6I, 8I				
Implementação das Ações: 3M, 1E, 4E, 6E				
Nível de implementação do Plano	44%	60%	100%	100%





**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**



## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA NACIONAL DAS ÁGUAS – ANA (2016a). **Resolução nº Resolução ANA nº 1.190, DE 03 DE OUTUBRO DE 2016: Aprova o Regulamento do Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas – PROCOMITÊS e dá outras providências.** Disponível em: <<http://arquivos.ana.gov.br/resolucoes/2016/1190-2016.pdf>>. Acesso em: abr. 2020

AGÊNCIA NACIONAL DAS ÁGUAS – ANA (2016b). **Resolução nº 1.595, de 19 de dezembro de 2016: Aprova o Detalhamento do Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas – PROCOMITÊS e dá outras providências.** Disponível em: <<http://arquivos.ana.gov.br/resolucoes/2016/1595-2016.pdf?164507>>. Acesso: abr. 2020.

BRASIL (1997). Lei nº 9433, de 8 de janeiro de 1997: Política Nacional dos Recursos Hídricos. 1997. **Institui a Política Nacional de Recursos Hídricos, cria o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos, regulamenta o inciso XIX do art. 21 da Constituição Federal, e altera o art. 1º da Lei nº 8.001, de 13 de março de 1990, que modificou a Lei nº 7.990, de 28 de dezembro de 1989.** Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9433.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9433.htm)>. Acesso: janeiro de 2020.

COBRAPE (2013). Plano da Bacia do Rio Tibagi. **Produto 06: Programa de Intervenções na Bacia.** Disponível em: <[http://www.aguasparana.pr.gov.br/arquivos/File/Tibagi/Plano\\_de\\_Bacia/Produto\\_06\\_Programa\\_de\\_Intervencoes\\_na\\_Bacia\\_Rev0.pdf](http://www.aguasparana.pr.gov.br/arquivos/File/Tibagi/Plano_de_Bacia/Produto_06_Programa_de_Intervencoes_na_Bacia_Rev0.pdf)> Acesso: junho de 2020

PARANÁ (1999). Lei Nº 12.726, de 6 de novembro de 1999. Institui a Política Estadual de Recursos Hídricos e adota outras providências. Disponível em: <<https://www.legislacao.pr.gov.br/legislacao/pesquisarAto.do?action=exibir&codAt>>



**INSTITUTO  
ÁGUA E TERRA**



**Comitê da Bacia do  
Rio Tibagi**



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL E DO TURISMO

[o=5849&indice=1&totalRegistros=1&dt=7.3.2020.13.8.52.347>](#). Acesso: abril de 2020.