

RESUMO DO PROJETO

Modalidade: Trabalho de Conclusão de Curso

Idioma: Português

Curso: Design Projeto Visual da Universidade Positivo

Aluna(s): Bianca Zilli, Kauany Floriano e Vanessa Soares

Orientadora: Michelle Aguiar

ECOTURISMO AVENTURA: DESIGN DE SERVIÇOS APLICADO À TRILHA DO MORRO DO PÃO DE LOTH

Palavras-chave: Design Thinking de Serviço, Ecoturismo, Sustentabilidade, Trilhas, Morro Pão de Loth.

INTRODUÇÃO:

O turismo têm crescido e novos serviços estão aparecendo devido a procura de turistas por novas experiências com contato com a natureza. Com isso, ele tem se tornado um grande consumidor da natureza e a impactado. Desta forma, o segmento do Ecoturismo tem o papel de encontrar um contato mais próximo, porém cuidadoso, com o meio ambiente. O foco principal do projeto pretende desenvolver um serviço para enriquecer a experiência do usuário nesse segmento do turismo sem afetar seu momento de descoberta durante a atividade, a fim de encontrar um contato equilibrado entre a natureza e o ser humano através do Design.

Para melhorar o contexto da prática de atividades relacionadas ao Ecoturismo, optou-se por utilizar ferramentas do Design Thinking de Serviços. Desta forma, o projeto foi dividido em três etapas: “Exploração”, “Criação e reflexão” e “Implementação”. Para haver maior foco, foi escolhido um local para estudo, o Morro Pão de Loth situado em Quatro Barras (PR), inserido na Serra da Baitaca, área de proteção ambiental sob responsabilidade do IAP (Instituto ambiental do Paraná).

Assim, com pesquisas realizadas identificou-se que, para uma melhor atitude humana em relação ao ambiente, é necessário disseminar informação e trabalhar com o uso de redes sociais, apoiados por materiais físicos no local (os quais oferecem maior garantia de acesso à informação).

OBJETIVO:

Explorar o contexto do Morro Pão de Loth para compreender a situação problema e identificar as necessidades reais dos usuários.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS:

Seguindo a proposta do Design Thinking de Serviços foram realizadas pesquisas documentais (levantamento de dados, análise de similares, análise paramétrica e pesquisa de referências visuais) e de campo (como questionários, entrevistas, *shadowing* e *personas*).

RESULTADOS:

A partir disso, houve o tratamento dos dados levantados, possibilitando a criação de *Personas* para entender e definir o público alvo com maior proximidade às suas características reais. A pesquisa de similares resultou na análise paramétrica e referências visuais que podem auxiliar no projeto. E, por meio da ferramenta *Brainstorming*, definiu-se o conceito **Gralha-Azul**, que transmite um significado de cuidado com a natureza, sendo símbolo de proteção e equilíbrio ambiental, criando elo com o projeto.

CONCLUSÃO:

Por meio do processo adotado, o projeto reconheceu a importância do acesso às informações pertinentes à atividade de trilha e o local onde é realizada, para que o usuário possa se preparar, porém com atenção ao uso excessivo de sinalização. Visando, dessa forma, um contato saudável entre natureza e turismo, atentando para as necessidades e para a experiência do usuário, além das diretrizes do IAP para conservação ambiental. Ademais, o trabalho também investiga os melhores meios de comunicação, assuntos e locais para a divulgação desse conteúdo com base em pesquisas de interesse e comportamento do público alvo.

PEÇAS QUE SERÃO PRODUZIDAS AO SERVIÇO:

Bolsa Compartilhada: visa ser uma sacola de tecido ou outro material para que o praticante de trilha possa retornar o lixo que gerou durante a atividade. Recebe e devolve na base do IAP.

Material: ainda não definido, porém que seja fácil de limpar e com menor custo.

Conteúdo: frase de impacto, informar sobre o local.

Peça gráfica impressa acoplada a bolsa: feita a partir da impressão em papel semente. Conteúdo de cuidados a natureza e números emergenciais (como 193).

Placas: redesign da placa do início da trilha próximo a base do IAP + totem com aviso de entrada na serra da baitaca e avisos sobre cuidados para se ter antes de entrar na trilha (dar o nome na base do IAP, o que levar na trilha, bolsa compartilhada, etc.)

Facebook: página no Facebook em nome do projeto. Objetivo de informar sobre questões que envolvem a trilha: região, Serra da Baitaca, o que levar para a atividade, o que beber, como chegar.

Instagram: Característica de blog;

Objetivo de servir como uma cartilha digital, na qual obtém-se informações sobre o local (futuramente pegar conteúdo com responsáveis da área como geografia, biologia) e o qual pode ser alterado em caso de atualização de informações e dados sem a necessidade de reimpressão (que haveria no caso de cartilha impressa). Assim, diminui as chances de divulgação e compartilhamento de informação defasada.

Ex. Árvore/Pedra (tirar uma foto e falar sobre ela no cenário do local)

CONCEITO CARTILHA (expor conteúdo como uma cartilha, porém ao invés do usuário acessar por PDF, esse conteúdo estará distribuído em postagens do Instagram).

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA | TCC

