

# **PLANO DE COMUNICAÇÃO**

## **CBH Baixo Ivaí e Paraná 1**

**Maio de 2021**

Elaborado por	Verificado por	Aprovado por	Revisão nº	Ano
RS	JB	Plenário	0	2021

# SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
1.1 OBJETIVOS .....	4
<b>2. DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>6</b>
2.1 O COMITÊ DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DO BAIXO IVAÍ E PARANÁ 1 .....	6
2.2 CULTURA ORGANIZACIONAL .....	8
<b>3. PROPOSTAS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO .....</b>	<b>10</b>
<b>4. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS / ACOMPANHAMENTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS .....</b>	<b>15</b>
<b>5. IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO .....</b>	<b>16</b>
5.1 PROCOMITÊS.....	16
5.2 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES.....	17
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>19</b>

## **1. APRESENTAÇÃO**

Os Comitês de Bacias Hidrográficas (CBHs) são órgãos colegiados com atribuições normativas, deliberativas e consultivas a serem exercidas sobre uma bacia hidrográfica. Os CBHs são compostos por diferentes segmentos da sociedade como: setor de usuários da água, sociedade civil e pelo poder público, que por meio de discussões e negociações elaboraram políticas para gestão das bacias e atuam também na solução de conflitos relacionados com os corpos hídricos.

O Comitê das Bacias do Baixo Ivaí e Paraná, instituído pelo Decreto Estadual nº 3.048, de 19 de outubro de 2011, é um órgão colegiado integrante do Sistema Estadual de Gerenciamento de Recursos Hídricos e vinculado ao Conselho Estadual de Recursos Hídricos – CERH/PR. Sua área de abrangência se localiza ao noroeste do Paraná e corresponde às Bacias Hidrográficas do Baixo Ivaí e Paraná, totalizando 14.937,82km<sup>2</sup>

Visando uma gestão participativa e a elaboração de um instrumento de gestão e de planejamento de recursos hídricos, o Plano de Comunicação é um importante aliado para envolver e aproximar a comunidade das atividades dos Comitês de Bacias Hidrográficas. Ainda, com o desenvolvimento de estratégias de comunicação e mobilização social é possível fortalecer a imagem do CBH e dar maior visibilidade as suas atividades. Além disso, o Plano de Comunicação visa atender parte das metas estabelecidas no Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográfica - PROCOMITÊS da Agência Nacional de Águas – ANA.

### **1.1 OBJETIVOS**

O Plano de Comunicação tem como objetivo promover ações que ampliem a participação e o reconhecimento da atuação do CBH Baixo Ivaí e Paraná 1 pela sociedade em geral de forma democrática, transparente e eficiente.

## 1.2 PÚBLICO ALVO

### **Membros do Comitê**

Primeiramente, é preciso realizar o fortalecimento do Comitê Baixo Ivaí e Paraná 1, por isso serão realizadas ações com o objetivo de criar uma relação de pertencimento dos membros ao CBH e com isso estimular a atuação efetiva no âmbito das discussões e deliberações.

### **Entidades membro do Comitê**

É necessário estabelecer um maior contato com as entidades pertencentes ao Comitê Baixo Ivaí e Paraná 1, a fim de facilitar uma possível substituição de membros, sejam eles titulares ou suplentes e possibilitar uma ação mais efetiva da entidade com relação às metas estabelecidas no Plano de Bacias.

### **Imprensa**

Deve-se estreitar a relação do comitê com os diversos veículos de comunicação, destacando os regionais. Com o envio de materiais e imagens das atividades do CBH Baixo Ivaí e Paraná 1, a imprensa poderá atuar como difusora das principais atuações do CBH, contribuindo com o seu reconhecimento por toda a sociedade.

### **Comunidade**

Mesmo constando nas Legislações a necessidade de haver a participação democrática e descentralizada na gestão de Recursos hídricos, a comunidade em geral possui uma limitada ou baixa atuação dentro das esferas dos órgãos colegiados (SOUZA, 2017). Portanto, é necessário sensibilizar e mobilizar a

população em geral sobre as discussões relacionadas à água, visando ampliar a participação da sociedade na implementação e acompanhamento da Política Nacional dos Recursos Hídricos.

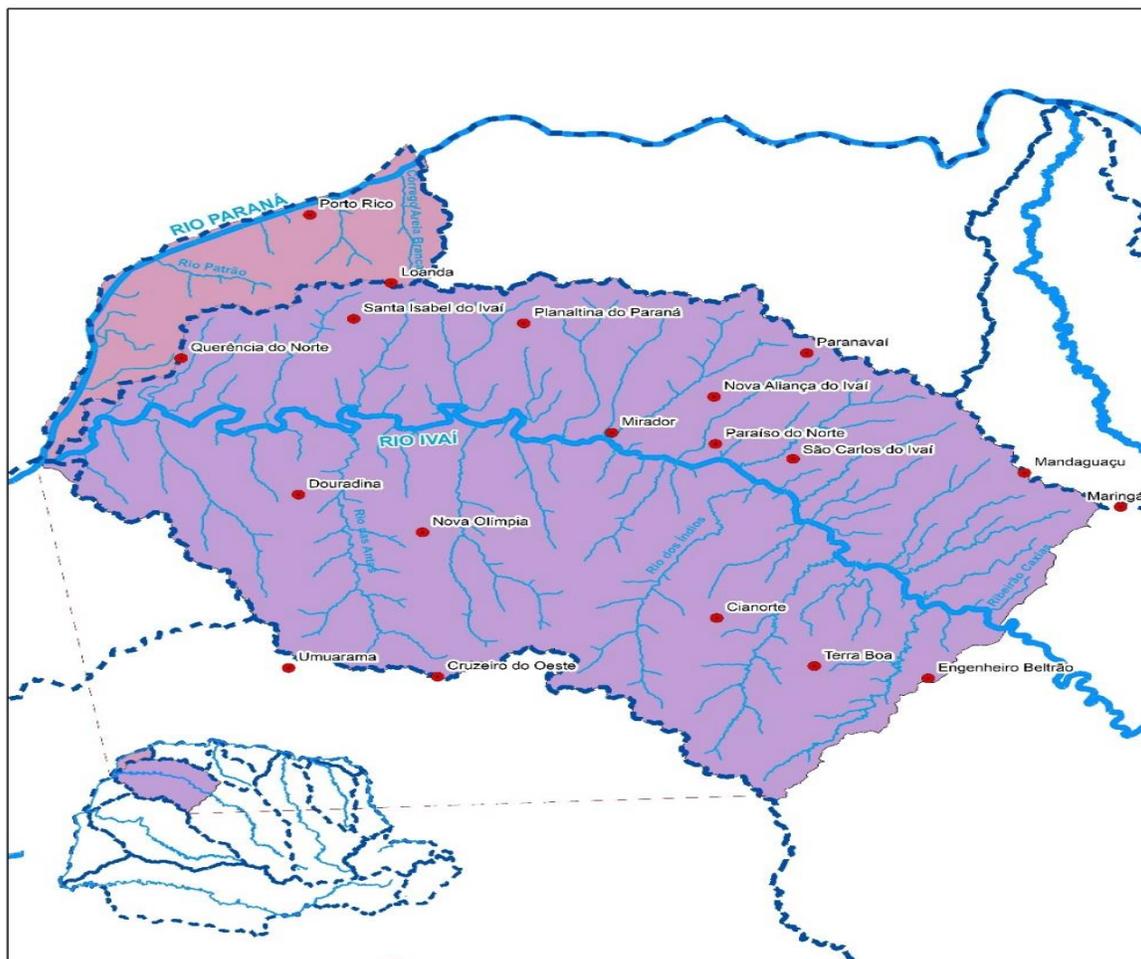
## **2. DIAGNÓSTICO**

### **2.1 O Comitê das Bacias Hidrográficas do Baixo Ivaí e Paraná 1**

O comitê das Bacias Hidrográficas está localizado na região noroeste do Estado do Paraná, compreendendo as Bacias do Rio Paraná 1 e Baixo Ivaí, que compõem uma Unidade Hidrográfica de gestão – U.H.P.B.I. Essa Unidade é caracterizada pelo setor agropecuário e pelo potencial hídrico, sendo o segundo maior do Estado.

Ainda, a região se destaca pelo potencial turístico relacionado aos seus recursos hídricos como atividades náuticas e pesqueiras e o ecoturismo, sendo a área denominada como “Corredores das Águas” (Plano de Turismo do Estado do Paraná, 2012).

A área total de abrangência é de 14.937,82 km<sup>2</sup> e a região soma uma população de 1.191.757 habitantes distribuídos em 53 municípios inseridos totalmente ou parcialmente na área das Bacias do Baixo Ivaí e Paraná 1, sendo eles: Alto Paraná, Amaporã, Araruna, Campo Mourão, Cianorte, Cidade Gaúcha, Cruzeiro do Oeste, Douradina, Doutor Camargo, Engenheiro Beltrão, Floráí, Floresta, Guairaçá, Guaporema, Icaraíma, Indianópolis, Ivaté, Ivatuba, Japurá, Jussara, Loanda, Mandaguaçu, Marilena, Maria Helena, Maringá, Mirador, Nova Aliança do Ivaí, Nova Esperança, Nova Olímpia, Ourizona, Paiçandu, Paraíso do Norte, Paranavaí, Peabiru, Planaltina do Paraná, Porto Rico, Presidente Castelo Branco, Querência do Norte, Rondon, Santa Cruz de Monte Castelo, Santa Isabel do Ivaí, Santa Mônica, São Carlos do Ivaí, São Jorge do Ivaí, São Manoel do Paraná, São Pedro do Paraná, São Tomé, Tamboara, Tapejara, Tapira, Terra Boa, Tuneiras do Oeste e Umuarama (Figura 1).



**Figura 1: Mapa da U.H.P.B.I. do Baixo Ivaí e Paraná 1. Em roxo está representado a Bacia Hidrográfica do Baixo Ivaí e em rosa está representado a Bacia Hidrográfica do Paraná 1. Elaboração: Tatiana A. Sakagami (2020).**

Com relação à composição do CBH do Baixo Ivaí e Paraná 1, fazem parte do comitê 38 membros titulares e 38 membros suplentes, sendo 14 (quatorze) representantes do Poder Público, 16 (dezesesseis) representantes dos Setores Usuários de Recursos Hídricos e 8 (oito) representantes da Sociedade Civil. As organizações membro que compõem o Comitê, referente ao período 2017 – 2021

são:

Poder Público	Usuários	Sociedade civil
Instituto Água e Terra	SANEPAR - Companhia de	UEM - Universidade
Secretaria de Estado da	COPEL	CREAPR
Secretaria de Saúde do	USACUCAR	FAFIPA
EMATER	COOPCANA	UNESPAR
Prefeitura Municipal de	SAAE - Serviço Autônomo	FACINOR - Faculdade
Prefeitura Municipal de	APAI/PR - Associação dos	COMAFEN - Consórcio
Prefeitura Municipal de	Avícola Felipe	FATECIE - Faculdade de
Prefeitura Municipal de	GT FOODS	SINDICATO RURAL DE
Prefeitura Municipal de	Frigorífico Astra	RETUR – Rede de Turismo
Prefeitura Municipal de	Podium Alimentos	
Prefeitura Municipal de	COCAMAR	
Prefeitura Municipal de São	LOUIS DREYFUS	
Prefeitura Municipal de		

Por fim, as principais atividades do Comitê realizadas até então são: (i) a elaboração e a discussão do Plano de Bacias Hidrográficas do Baixo Ivaí e Paraná 1; (ii) a abertura de contratação de uma consultora para finalizar a proposta do Enquadramento e; (iii) a adesão ao Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas – PROCOMITÊS da ANA.

## 2.2 CULTURA ORGANIZACIONAL

### Missão

*“Promover a gestão descentralizada dos Recursos Hídricos garantindo a participação da sociedade no processo decisório e buscando o desenvolvimento sustentável da bacia.”*

## Visão

*“Colaborar de forma participativa e responsável com a gestão dos recursos hídricos, buscando garantir a qualidade e a disponibilidade das águas para todos seus usos preponderantes.”*

## Valores

*“Ética, compromisso e respeito ao meio ambiente e todas suas formas de vida visando o bem-estar e o equilíbrio do ecossistema aquático”.*

### 3. PROPOSTAS DE AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

A partir da Cultura organizacional do Comitê, visando atender aos objetivos deste Plano, são apresentadas propostas de ação, discriminadas em:

- Quando se trata de elaboração de material para divulgação:  
Nº da ação + M
- Quando se trata de ações para Fortalecimento Interno do Comitê:  
Nº da ação + F
- Quando se trata de Organização Interna:  
Nº da ação + I
- Quando se trata de ações com o Público Externo:  
Nº da ação + E

<b>AÇÃO 1M: Material Gráfico<sup>1</sup></b>	
<b>RESPONSÁVEL:</b> EE/Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual
OBJETIVO: Elaborar, confeccionar e distribuir materiais gráficos de divulgação (banners e folders – KITS INFORMATIVOS) sobre as bacias hidrográficas da área de abrangência do Comitê (diagnóstico geográfico e histórico, instrumentos de gestão implementados) e sobre o próprio Comitê (o que é, sua história, importância, objetivos, atribuições, composição / organizações membro)	

<b>AÇÃO 2M: Material Institucional<sup>1</sup></b>	
<b>RESPONSÁVEL:</b> EE/Secretaria Executiva	<b>FREQUÊNCIA:</b> Pontual
OBJETIVO: Elaborar, confeccionar e distribuir materiais institucionais do Comitê (por exemplo: bloco de anotações, caneta, camisetas, marcador de página, calendário, agenda, adesivo/selo – KITS INSTITUCIONAIS).	

### **AÇÃO 3M: Material Audiovisual<sup>1</sup>**

**RESPONSÁVEL:**

EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Pontual

OBJETIVO: Elaborar, produzir e divulgar vídeo institucional do Comitê.

### **AÇÃO 4M: Página Eletrônica**

**RESPONSÁVEL:**

EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Permanente

OBJETIVO: Elaborar, monitorar e atualizar página eletrônica personalizada para o Comitê.

### **AÇÃO 1F: Dados cadastrais dos membros**

**RESPONSÁVEL:**

EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Permanente

OBJETIVO: Atualizar os dados cadastrais dos membros do Comitê (endereço, dados pessoais e contato).

### **AÇÃO 2F: Cadastro das capacitações dos novos membros**

**RESPONSÁVEL:**

EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Permanente

OBJETIVO: Capacitar os novos membros do comitê.

### **AÇÃO 3F: Participação em eventos**

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/Secretaria Executiva.

**FREQUÊNCIA:**

Pontual

OBJETIVO: Participar de seminários, palestras e demais eventos regionais e locais, tais como feiras agropecuárias, para divulgação do Comitê.

---

<sup>1</sup> O material elaborado pela EE/Secretaria Executiva deverá ser aprovado pelo Comitê antes de sua disseminação.

#### AÇÃO 4F: Registros Fotográficos

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria  
Executiva/Comunidade das Bacias.

**FREQUÊNCIA:**

Permanente

OBJETIVO: Registrar, Arquivar e divulgar fotos e vídeos das reuniões e eventos que o Comitê participe.

#### AÇÃO 5F: Contatos - Network

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria  
Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Permanente

OBJETIVO: Criar e atualizar uma lista de contatos (*Mailing List*) com os principais veículos de comunicação e de mídias sociais da área de abrangência do Comitê, bem como as Prefeituras, Secretarias Municipais, Câmara de vereadores e deputados da região, instituições de ensino, entidades de classe, de maneira geral, membros da sociedade civil organizada pertencentes à Bacia Hidrográfica.

#### AÇÃO 1E: Releases

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria  
Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Trimestral

OBJETIVO: Elaborar e enviar *releases* para veículos de comunicação da área de abrangência do Comitê (*Mailing List*) e outros interessados, despertando o interesse da mídia aos trabalhos desenvolvidos pelo comitê.

#### AÇÃO 2E: Organização de Eventos

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria  
Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Pontual

**OBJETIVO:** Fomentar, organizar e realização eventos, seminários, fóruns, workshops e palestras, sobre:

- Ações do CBH e instrumentos da PNRH e PERH implantados;
- Datas comemorativas relacionadas a recursos hídricos e meio ambiente (dia mundial da água, semana do meio ambiente, entre outras);
- Sensibilização e educação ambiental, de forma a mobilizar a sociedade civil, usuários e poder público para o uso racional e a proteção dos recursos hídricos;

### **AÇÃO 3E: Atividades Práticas**

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Pontual

**OBJETIVO:** Organizar e desenvolver atividades práticas, como expedições, caminhadas ecológicas e/ou eventos esportivos associados aos rios das bacias do âmbito do Comitê.

### **AÇÃO 4E: Canal**

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Permanente

**OBJETIVO:** Criação de um canal de comunicação vinculado a página do CBH, com o intuito de ser uma ferramenta própria para receber sugestões, denúncias e críticas em relação às ações do CBH.

### **AÇÃO 5E: Parcerias**

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Anual

**OBJETIVO:** Prospectar e estabelecer parcerias com o setor público (prefeituras, secretarias estaduais e municipais de meio ambiente e de educação, entre outros),

usuários de recursos hídricos (indústrias, agropecuárias, companhias de saneamento, hidroeletricidade, drenagem e resíduos sólidos) e sociedade civil organizada (comunidades indígenas, ONGs, entidades técnico profissional e de ensino e pesquisa).

### **AÇÃO 6E: Concurso de fotografia**

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria  
Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Anual

**OBJETIVO:** Incentivar a comunidade a fotografar a as Bacias do Baixo Ivaí e Paraná 1 e inserir as melhores fotos no calendário institucional e no site. Realizar uma premiação na última reunião do ano.

### **AÇÃO 7E: Construção de um calendário de Eventos na Bacia**

**RESPONSÁVEL:**

Membros do Comitê/EE/Secretaria  
Executiva

**FREQUÊNCIA:**

Anual

**OBJETIVO:** Elaborar um calendário com eventos relacionados à Recursos Hídricos, Meio Ambiente e Turismo ecológico na região da Bacia do Baixo Ivaí e Paraná 1.

#### 4. AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS / ACOMPANHAMENTO E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

O acompanhamento e mensuração dos resultados serão feitos por meio do registro das ações previstas na Agenda de Comunicação e indicação da % de implementação (Tabela 1). Posteriormente, as informações acerca do atendimento ao Plano de Comunicação serão inseridas no Relatório Anual de Atividades do Comitê.

**Tabela 1: Cronograma de implementação do Plano de Comunicação - PROCOMITÊS**

<b>Atividade</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Elaboração do Plano de Comunicação				
Aprovação do Plano de Comunicação				
Implementação das Ações: 1(M), 2(M), 4(M), 1(F), 2(F), 3(F), 4(F)				
Implementação das Ações: 5(F), 1(E), 2(E), 3(E), 5(E), 6(E), 7(E)				
Implementação das Ações: 3(M), 4(E)				
<b>IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO</b>		<b>43%</b>	<b>87%</b>	<b>100%</b>

## **5. IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO**

### **5.1 Procomitês**

O Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas – Procomitês, instituído pela Resolução ANA nº 1.190/2016 (ANA, 2016<sup>a</sup>), foi criado para promover o aprimoramento dos comitês de bacia hidrográfica dos estados e do Distrito Federal. Tem como objetivo primordial contribuir para a consolidação desses colegiados como espaços efetivos de implementação da política de recursos hídricos.

A Componente III do programa, propõe estimular a promoção de ações de comunicação que permitam ampliar o reconhecimento dos comitês de bacias hidrográficas e conselhos de recursos hídricos pela sociedade em geral, como capazes de bem exercer suas atribuições no âmbito dos sistemas nacional e estaduais de recursos hídricos (ANA, 2016b).

As atividades a serem implementadas foram divididas ao longo de três anos afim propiciar o gradativo fortalecimento do Comitê. Para cada ano, deverá ser formulado o Cronograma anual para indicar a data de implementação/realização de cada meta.





5.2.3. Referência: 2023

Item	Ação	2022											
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1M	Gráfico												
2M	Institucional												
3M	Audiovisual												
4M	Sítio Eletrônico												
1F	Cadastro dos Membros												
2F	Cadastro das capacitações												
3F	Participação em eventos												
4F	Registros Fotográficos												
5F	Contatos												
1E	Release												
2E	Organização de Eventos												
3E	Atividades Práticas												
4E	Canal												
5E	Parcerias												
6E	Concursos de fotografias												
7E	Calendário												

**Legenda:**

		
-* A	Executado	Em execução
executar		



## REFERÊNCIAS

BRASIL (1997). Lei nº 9433, de 8 de janeiro de 1997: Política Nacional dos Recursos Hídricos. 1997. Institui a Política Nacional de Recursos Hídricos, cria o Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos, regulamenta o inciso XIX do art. 21 da Constituição Federal, e altera o art. 1º da Lei nº 8.001, de 13 de março de 1990, que modificou a Lei nº 7.990, de 28 de dezembro de 1989. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9433.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9433.htm)>.

SOUZA, Cezarina Maria Nobre. Gestão da água e saneamento básico: reflexões sobre a participação social. **Saúde e Sociedade**, v. 26, p. 1058-1070, 2017.

PARANÁ (2012) Plano de Turismo do Estado do Paraná. Disponível em: [http://www.turismo.pr.gov.br/arquivos/File/PlanoTurismo\\_Completo.pdf](http://www.turismo.pr.gov.br/arquivos/File/PlanoTurismo_Completo.pdf). Acesso: 25 de maio de 2020.

PARANÁ (2015). Plano das Bacias Hidrográficas do Baixo Ivaí e Paraná 1. Relatório Técnico Parcial nº 01 - Caracterização Geral e Regionalização. Disponível em: <http://www.aguasparana.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=281>. Acesso em 04 de junho de 2020.